

Звіт
про результати періодичного відстеження регуляторного акту

Вид та назва регуляторного акту, результативність якого відстежується: рішення Верховнодніпровської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Верхньодніпровська» (зі змінами).

Дата його прийняття та номер: 16.12.2016 року №187-8/VII, набуття чинності – 24.12.2016 року.

Назва виконавця заходів з відстеження: відділ економічного планування, інвестицій та розвитку підприємництва Верховнодніпровської міської ради.

Цілі прийняття регуляторного акта: впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території міста.

Строк виконання заходів з відстеження: з 30.09.2025 року по 10.10.2025 року.

Тип відстеження – періодичне.

Методи одержання результатів відстеження: періодичне відстеження здійснено на основі вивчення статистичних даних із використанням аналітичного методу.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

- кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість діючих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих до звітного періоду;
- кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами;
- розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності під розміщення зовнішньої реклами;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта.

Для проведення періодичного відстеження зазначеного регуляторного акта використані статистичні дані відділу містобудування та архітектури Верховнодніпровської міської ради.

Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

№ з/п	Показники результативності	Базове відстеження (за період 24.12.2016р.- 24.12.2017р.)	Повторне відстеження (за період 01.01.2019р.- 30.09.2019р.)	Періодичне відстеження (за період 01.01.2022р.- 30.09.2022р.)	Періодичне відстеження (за період 01.01.2025р.- 30.09.2025р.)
1.	Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами, од.	30	13	1	8
2.	Кількість наданих дозволів на розміщення	26	13	1	26

	зовнішньої реклами, од.				
3.	Кількість діючих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих до звітного періоду, од.	x	5	20	14
4.	Кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами, од.	0	0	0	0
5.	Розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності під розміщення зовнішньої реклами, грн.	5170,0	5044,4	12066,0	12205,6
6.	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта	100%	100%	100%	100%

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей: Дія регуляторного акта впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів та їх використання.

Враховуючи вищевикладене розробником регуляторного акту забезпечено реалізацію основних положень рішення, даний регуляторний акт має достатній рівень досягнення визначених цілей.

Наступне періодичне відстеження буде проведено у строк, визначений Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Верхньодніпровський
міський голова**



Геннадій ЛЕБІДЬ